



Die Interessengemeinschaft Graefe-Kiez hat sich mit ihren Gewerbetreibenden und BewohnerInnen vorgenommen, ihren Kiez über seine Grenzen hinaus bekannter zu machen und sein Image zu stärken.

Um den Kiez zwischen Südsterne und Planufer, Grimmstrasse und Kottbusser Damm mit seiner hohen Wohnqualität und seinem breit gefächerten kulturellen, sozialen und gewerblichen Angebot geschlossener nach außen zu präsentieren, ist ein Logo entwickelt worden. Mit ihm soll die Lebendigkeit und das Gemeinschaftsgefühl im Stadtquartier transportiert werden.

Alle interessierten BewohnerInnen, Unternehmen, Verbände, Organisationen und Institutionen im Kiez können das Kiez-Logo und die Kraft des gemeinsamen Auftrittes nutzen.

Mit dem Download des Kiez-Logos erkennen Sie die nachstehenden Gestaltungsrichtlinien und Nutzungsbedingungen an.

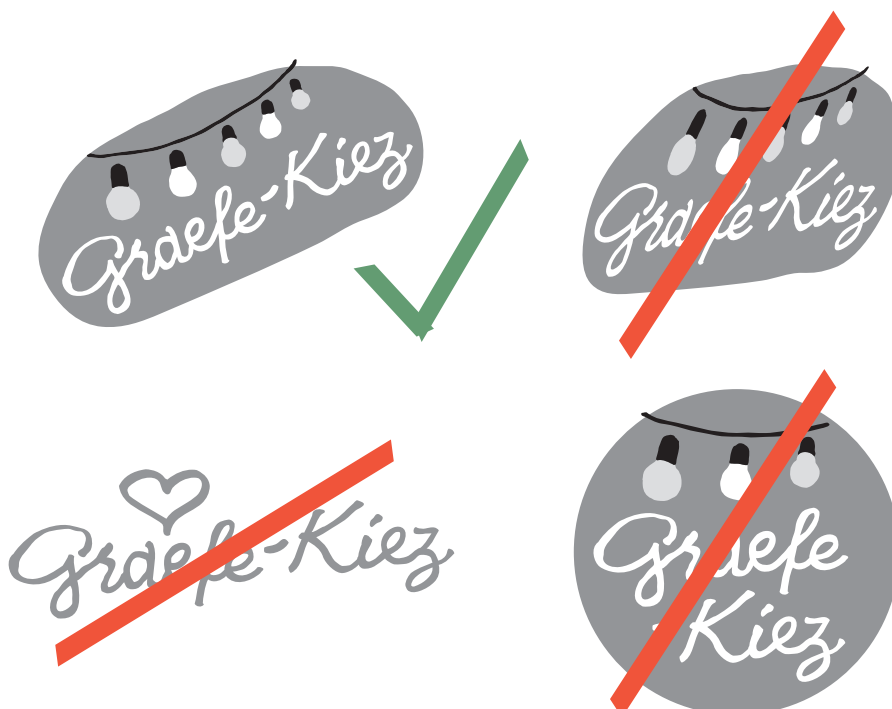
BESTANDTEILE

Das Kiez-Logo besteht aus einem Schriftzug „Graefe-Kiez“ und einer stilisierten Lichterkette vor einem Farbhintergrund.



Die drei Elemente des Logos bilden eine untrennbare Einheit und dürfen nicht einzeln verwendet werden. Das Logo darf nicht um zusätzliche grafische Elemente ergänzt werden. Das Verhältnis der grafischen Elemente zueinander darf nicht verändert werden.

Die Platzierung des Logos ist frei wählbar. Das Logo kann beliebig proportional skaliert werden. Die Mindestgröße des Logos orientiert sich an der Lesbarkeit des Schriftzuges.



FARBIGKEIT

Wir stellen drei farbige Versionen und eine Schwarzweiß-Version des Logos für Sie zum Download bereit. Verbindlich bei der Farbgestaltung ist nur die schwarze Lichterkette und der weiße Schriftzug, bei den anderen Elementen können Sie die Farbe frei wählen.



Zu beachten ist, dass nicht alle Farbkombinationen gefaxt oder kopiert ausreichend Kontrast bilden – für diesen Einsatz bietet sich die Schwarzweiß-Version des Logos an.

NUTZUNG

Die Verwendung des Logos darf für das Logo und den Graefe-Kiez nicht abträglich sein. Jede irreführende Anwendung ist zu vermeiden. Die IG Graefe-Kiez behält sich das Recht vor, die Verwendung des Logos bei Missbrauch zu untersagen.

Die IG Graefe-Kiez setzt das Logo u.a. als Werbekonstante ein, insbesondere in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, für Merchandising und im Rahmen von Veranstaltungen.

Durch den Einsatz des Logos durch Dritte darf die IG Graefe-Kiez in ihrer Eigennutzung in keiner Weise gehindert werden. Sollte es im Einzelfall zu Konfliktsituationen kommen, gehen die Interessen der IG Graefe-Kiez vor.

Die IG Graefe-Kiez gestattet die Verwendung des Logos für Merchandising (z.B. Postkarten, T-Shirts mit Logoaufdruck) nur mit besonderer Genehmigung und nach Erwerb der Nutzungsrechte.

Ihre Anfrage bezgl. eines Nutzungsrechterwerbs richten Sie bitte an:
Florian Brendel, Büro Brendel
Kottbusser Damm 70 · 2. Hof, 10967 Berlin
Tel. 030 · 612 023 01, fb@buerobrendel.de

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich bitte an:
Franziska Hirner,
GEKKO-Stadtteilarbeit im Nachbarschaftshaus Urbanstrasse e.V.
Urbanstrasse 21, 10961 Berlin
Tel. 030 · 690 497 21, gekko@nachbarschaftshaus.de